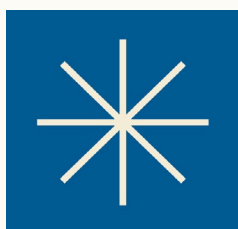




SOMMAIRE

Introduction	3
Les piliers sociétaux	5
Les enjeux	11
Mise en oeuvre	14



INTRODUCTION

La Luciole est un projet artistique et culturel dont les musiques actuelles sont le moteur. L'art est un vecteur puissant qui touche et relie les sens, les émotions, les intuitions et l'intellect. Son interaction avec des communautés de femmes et d'hommes définit une culture, la rassemble et la modifie. Ce modelage permanent fait de connivences et de transgressions vise à promouvoir la place des individus dans la société pour épanouir et émanciper. Y contribuer c'est ouvrir la capacité d'étonnement, affirmer des valeurs de convivialité, nourrir l'appétit pour les musiques actuelles en refusant la facilité, sans hésiter à aller à contresens et ouvrir ainsi de nouveaux sentiers. Pour comprendre ce projet, revenons sur son contexte historique, c'est-à-dire l'histoire d'une salle qui œuvre depuis 1994, et son contexte géographique, ou comment un projet artistique et culturel se nourrit de son territoire et le transforme.

Contexte historique

Premier lieu labellisé en Basse-Normandie entièrement dédié au secteur des Musiques Amplifiées, dites Actuelles, La Luciole, implantée à Alençon, rayonne depuis 1994 sur le territoire régional et national à travers un projet artistique aussi ambitieux qu'exigeant, dont la qualité durable lui a permis de se voir attribuer tous les labels d'État accordés par le Ministère de la Culture et de la Communication, de « Café-Musiques » lors de son ouverture en 1994, à celui de « Scène de Musiques Actuelles » en 1996, jusqu'à celui de « Scène de Musiques Actuelles Structurante de Production et de Diffusion » en 2003, mais d'être aussi soutenue par l'ensemble des collectivités-partenaires que sont l'État, le Conseil Régional, le Conseil Départemental et la ville/CUA d'Alençon.

Cette reconnaissance professionnelle, régionale et nationale est due à la qualité des actions menées ainsi qu'à l'éclectisme d'une programmation musicale profondément ancrée dans la révélation de talents et a permis un développement en 2008 avec la création d'une grande salle au sein d'une architecture atypique.

Ce projet a été porté par l'association Eurêka et développé pendant 26 ans par Loïc Lecomte en tant que fondateur, directeur et programmateur. Il faut saluer ici le travail mené par ce pionnier, ses équipes et son conseil d'administration.

Contexte géographique

Alençon se situe aux portes de la Normandie. Chef-lieu du département de l'Orne, elle présente la particularité d'être installée en limite de département, mais également en limite de deux régions administratives : la région Normandie et de la région des Pays de la Loire, dont la capitale est Nantes.

La Normandie est une région à taille humaine, bien dotée en services repartis sur le territoire.

Ce territoire est relativement peu peuplé, et organisé autour de trois grands pôles urbains (Caen, Le Havre et Rouen), ainsi que d'un réseau d'agglomérations (Alençon, Cherbourg, Dieppe, Évreux ...). Cette répartition sur le territoire permet à la population d'accéder à des services de proximité dans le domaine de la santé, des transports, de l'enseignement, du sport ou de la culture.

Alençon, au regard de sa taille de ville moyenne bénéficie d'équipements et d'une offre culturelle riches.

Éléments repères de la Région Normandie

- 5 départements : Calvados, Eure, Manche, Orne, Seine-Maritime
- 3,3 millions d'habitants (6e région française)
- 35 pour cent du PIB consacré à l'export (2e région française)
- 27 180 euros par habitant de PIB (5e région française)
- 18,6 millions de visites de sites touristiques en 2014

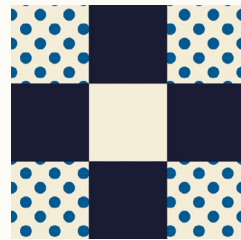
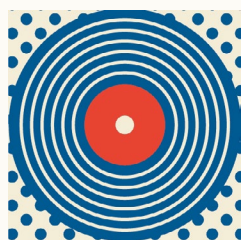
Alençon, au confluent de 3 départements, est au carrefour de l'Orne, dont elle est le chef-lieu, et de la Sarthe, dont le chef-lieu est Le Mans, situé à 55 km d'Alençon.

Le département de l'Orne est fortement marqué par son caractère rural : faible densité de population, pouvoir d'achat des ménages assez faible, une activité économique tournée vers une agriculture moyennement rémunératrice, surtout basée sur l'élevage. L'Orne, et plus particulièrement Alençon, a subi des pertes d'emplois dans le tertiaire, suite aux regroupements régionaux de plusieurs sièges d'entreprises vers des villes plus importantes. La proximité de la région parisienne offre une opportunité économique par la présence de résidents secondaires qui consomment sur le territoire lors de leurs villégiatures. Un nombre non négligeable d'entreprises ornaïses réalise des marchés sur Paris et sa banlieue. L'autoroute relie également Alençon à Caen et à Rouen.

L'Orne compte 281 593 habitants au 1er janvier 2018. Avec un repli démographique de 0,5 pour cent par an entre 2013 et 2018, il se démarque des autres départements normands. Parmi les départements normands, seul l'Orne voit sa population diminuer. Les soldes naturel et migratoire défavorables contribuent à cette évolution négative. La quasi-totalité des plus grandes villes connaissent un repli démographique.

La population des trois arrondissements, Alençon, Argentan et Flers, est en baisse. Celui d'Alençon est en légère baisse (– 0,4 pour cent par an), avec 25775 habitants en 2018 et Argentan (13 730) perd moins de 300 habitants en 5 ans. Flers se stabilise avec 14 779 habitants.

Selon Christophe de Balorre, président du Conseil départemental, ces chiffres sont à nuancer avec la crise sanitaire récente qui a pu changer la donne sur ces données démographiques.



Au niveau régional, il apparaît que le département de l'Orne, à l'instar de celui de l'Eure, est déficitaire en termes de structures et d'acteurs dans les musiques actuelles, tributaires de leurs caractéristiques démographique et géographique. Le schéma est donc assez proche de la zone primaire de La Luciole et de l'ensemble du territoire. Cette zone reste très rurale, composée de petites agglomérations et donc d'une faible démographie.

LES PILIERS SOCIÉTAUX

Les piliers sociétaux sont la démarche volontaire de La Luciole d'intégrer des enjeux sociaux et environnementaux à son projet. Valider cette définition de pilier, c'est favoriser une vision transversale dans tous les enjeux du projet ainsi que dans la mise en oeuvre.

Les droits culturels

Les droits culturels sont partie intégrante des droits de l'Homme, qui sont universels, indissociables et interdépendants. L'épanouissement d'une diversité créatrice exige la pleine réalisation des droits culturels, tels qu'ils sont définis à l'article 27 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et aux articles 13 et 15 du Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels. Toute personne doit ainsi pouvoir s'exprimer, créer et diffuser ses œuvres dans la langue de son choix et en particulier dans sa langue maternelle ; toute personne a le droit à une éducation et une formation de qualité qui respectent pleinement son identité culturelle ; toute personne doit pouvoir participer à la vie culturelle de son choix et exercer ses propres pratiques culturelles, dans les limites qu'impose le respect des droits de l'Homme et des libertés fondamentales. **Déclaration universelle de l'Unesco sur la diversité culturelle, article 5, (2001)**

Les droits culturels selon la Déclaration de Fribourg (2007) :

- Choisir et respecter son identité culturelle
- Connaître et voir respecter sa propre culture ainsi que d'autres cultures
- Accéder aux patrimoines culturels
- Se référer ou non à une communauté culturelle
- Participer à la vie culturelle
- S'éduquer et se former, éduquer et former dans le respect des identités culturelles
- Participer à une information adéquate (s'informer et informer)
- Participer au développement de coopérations culturelles

Chaque activité initiée par La Luciole doit donc faire l'objet d'un diagnostic par le prisme des droits culturels afin d'évaluer si l'action a un impact sur ce qui fait culture pour les bénéficiaires et dans quelle mesure elle favorise la dignité de chacun. Il s'agit d'analyser son programme d'action en mettant les bénéficiaires au centre du processus. Cette optique favorise la connectivité des ressources culturelles pour un vrai effet levier. L'objectif est de garantir l'accessibilité de La Luciole comme lieu de vie et de convivialité grâce à des propositions musicales variées. En parallèle, les espaces de pratique permettent de développer l'expression des personnes et les espaces de rencontres contribuent à partager une émotion. Pour autant passer la porte d'une salle de concert n'est pas si naturel pour nombre d'entre nous : c'est fort de ce constat que des leviers permettent l'appropriation du lieu en remettant les personnes au centre pour partager une expérience artistique et culturelle dont elles seront les acteurs.

Ainsi les axes prioritaires de La Luciole sont l'égalité et la non discrimination, l'accessibilité et le développement durable.

Œuvrer pour la parité et l'égalité

L'égalité est un principe essentiel de tous les droits de l'Homme et libertés fondamentales. Elle est garantie à tous par la Convention européenne des droits de l'Homme, la Convention relative aux droits des personnes handicapées ou CDPH (article 5), la Charte sociale européenne et d'autres traités régionaux et internationaux relatifs aux droits de l'Homme et documents connexes. Dans le cadre de l'action en matière d'égalité et de non-discrimination, il convient notamment de prêter attention à l'égalité de genre (CDPH, article 6) et aux droits des enfants handicapés (CDPH, article 7).

Principe constitutionnel en France depuis 1964, l'égalité entre les femmes et les hommes concerne différents aspects de la vie sociale, et notamment professionnelle. La parité constitue un outil autant qu'une fin visant le partage à égalité du pouvoir de représentation et de décision entre les femmes et les hommes. En France, les lois dites de parité ont été votées pour promouvoir l'égal accès des femmes et des hommes aux mandats électoraux et fonctions électives, ainsi qu'aux responsabilités professionnelles et sociales.

Le Haut Conseil à l'Égalité rappelle que la parité constitue une exigence de justice en vue d'atteindre l'égalité femmes-hommes.

Clé de voûte de ce projet, la mise en place d'une méthode en faveur de la parité permettra de transformer les pratiques professionnelles et d'aller plus loin que les convictions.

Application de cette valeur en interne

La Luciole met en œuvre un fonctionnement d'instance paritaire à tous les endroits de sa gouvernance : du recrutement au choix de son identité visuelle afin d'encourager la prise de décision et le travail collaboratif en mixité.

Ces instances paritaires transversales ont pour objectif de mettre en lumière les analyses genrées ancrées dans nos fonctionnements et de les déconstruire. Par exemple à l'endroit de recevoir un message de communication nous avons pu analyser qu'une affiche ou un logo ne sont pas reçus de la même manière s'il est reçu par un homme ou par une femme. Ainsi afin de garantir des messages qui s'adressent à tous, La Luciole a constitué un jury paritaire pour travailler à la refonte de l'identité visuelle.

Ensuite, les pôles d'activité de La Luciole sont constitués de quatre secteurs d'activité : communication, action culturelle, accompagnement, programmation. Les référents sont deux hommes et deux femmes qui travaillent en transversalité sur les sujets et les projets.

Concernant les ressources humaines, chaque recrutement fait l'objet de la création d'un jury paritaire. L'objectif est de former ses membres à une bonne pratique dans le processus grâce par exemple au programme : « recruter sans discriminer » de l'AFDAS par exemple.

Enfin, La Luciole nomme un référent parité au sein de son équipe salariée afin de garantir une vision transversale et en alerte sur la question.

Mise en œuvre d'une communication inclusive

Nous l'avons abordé précédemment, la constitution d'un groupe de travail paritaire permet de désamorcer l'écueil d'une communication genrée ou véhiculant des stéréotypes.

Afin d'aller plus loin La Luciole affiche son engagement en faveur de l'égalité femme/homme en s'inscrivant d'une part dans les dispositifs nationaux tels que les journées du Matrimoine ou en mettant le focus sur la place des femmes dans les musiques actuelles à chaque saison : conférence sur la place des femmes dans le jazz, focus sur la place des femmes dans le hip hop en invitant une artiste féminine à prendre la parole sur le sujet ainsi qu'en la programmant.

Accueil du public

La Luciole garantit la sécurité et la tranquillité des femmes dans ses locaux. Le public est en général très respectueux, il n'y a pas eu de montée en pression sexiste dans les murs. Pour autant le personnel salarié comme les prestataires extérieurs, notamment la sécurité, doivent être sensibilisés et formés afin d'adopter les comportements appropriés en cas de besoin.

Dans le cadre des visites thématiques accessibles à tous par exemple lors des journées du Matrimoine ou dans le cadre de visites scolaires, La Luciole a créé une visite sur la place des femmes dans sa programmation complétée par une exposition. Ces coups de projecteurs permettent de valoriser la place des femmes à La Luciole et de mettre en exergue toute leur importance dans la création artistique française et internationale.

Mise en place d'indicateurs et d'actions dans toutes les missions de La Luciole

Ayant nommé la parité comme valeur transversale au projet, celle-ci doit être prise en compte dans la programmation, dans l'accompagnement et dans les projets d'action culturelle.

Concernant la programmation, La Luciole doit diagnostiquer le pourcentage de femmes programmées sur scène et accueillies dans ses studios et augmenter leur part. Un levier peut être ici l'accueil en résidence de groupes féminins et leur accompagnement en diffusion.

L'accompagnement à La Luciole est présenté à un jury paritaire qui garantit un regard à 360 degrés sur la création. Les choix de formation prennent en compte la part des femmes en tant qu'intervenantes. Des rencontres à chaque saison avec les groupes répétant dans le studio permettra de comprendre les freins à la fréquentation des musiciennes et d'y remédier.

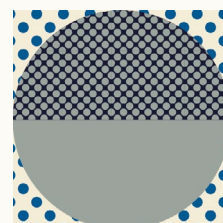
Grâce à l'action culturelle, La Luciole peut sensibiliser en transmettant des références artistiques diversifiées, en organisant des conférences mettant en lumière la place des femmes à tous les endroits de la création. De plus, la question du genre est transversale à toutes les actions de La Luciole et garantit une action à destination de tous. Enfin un travail spécifique sur la question du genre est mené en intelligence avec les acteurs sociaux et la politique de la ville dans les quartiers prioritaires d'Alençon (QPV), afin de voir comment la musique peut rassembler les genres et améliorer la parité.

Enfin, la mise en place de modules spécifiques sur les métiers de la culture menés par des femmes dans les écoles de musique dans le cadre du Schéma d'Education Artistique et Culturelle permettra d'ouvrir les perspectives dès l'apprentissage de la musique.

Démarche en résonnance avec la Fédélima

Le programmateur, référent salarié, intègre le groupe de travail Égalité de la Fédélima afin d'être partie prenante des initiatives et des innovations en la matière.

Il garantit la bonne adéquation entre la politique interne et les actions entreprises avec les avancées au niveau national.



Garantir l'accessibilité

La Convention européenne des droits de l'Homme constitue le fondement des travaux du Conseil de l'Europe visant à protéger et promouvoir les droits de l'Homme de toutes les personnes, y compris les droits des personnes handicapées. Ces dernières peuvent légitimement se prévaloir et jouir de tous les droits de l'Homme garantis par la **Convention européenne des Droits de l'Homme, la Charte sociale européenne et la Convention des Nations Unies** relative aux droits des personnes handicapées, sur une base d'égalité avec les autres.

Le handicap a été défini par la **loi pour l'égalité des droits et des chances** comme une altération durable ou définitive de la santé mentale, physique, psychologique, cognitive ou sensorielle.

La définition du handicap selon l'**Organisation Mondiale de la Santé** précise que 3 dimensions révèlent autant de composantes du handicap. **Ces concepts sont les suivants :**

- **La déficience** : " Dans le domaine de la santé, la déficience correspond à toute perte de substance ou altération d'une fonction ou d'une structure psychologique, physiologique ou anatomique. "
 - **L'incapacité** : " Dans le domaine de la santé, une incapacité correspond à toute réduction (résultant d'une déficience) partielle ou totale de la capacité d'accomplir une activité d'une façon normale ou dans les limites considérées comme normales, pour un être humain. "
 - **Le désavantage** : " Dans le domaine de la santé, le désavantage social d'un individu est le préjudice qui résulte de sa déficience ou de son incapacité et qui limite ou interdit l'accomplissement d'un rôle considéré comme normal, compte tenu de l'âge, du sexe et des facteurs socioculturels. "
- " Le handicap n'est pas simplement un problème de santé. Il s'agit d'un phénomène complexe qui découle de l'interaction entre les caractéristiques corporelles d'une personne et les caractéristiques de la société où elle vit. Pour surmonter les difficultés auxquelles les personnes handicapées sont confrontées, des interventions destinées à lever les obstacles environnementaux et sociaux sont nécessaires".

Mise en place d'actions en faveur de l'accessibilité

La Luciole décline un plan d'action en plusieurs phases :

1. Equipement en boucles à inductions magnétiques : Ces boucles sont des dispositifs à destination d'un public malentendant appareillé et permet de créer un champ magnétique à l'intérieur duquel la personne appareillée reçoit directement sur son appareil la musique ou le discours amplifié. Cela permet ainsi à la personne de ne pas entendre les bruits dits parasites (bruit de la foule, grésillements, etc.). Dès le 1er contact à La Luciole, en billetterie jour et nuit, une boucle magnétique est installée (hygiaphone adapté).
2. Investissement dans des modules subpac (sacs à dos vibrants) : Les subpacs se portent comme des sacs à dos et permettent de ressentir la musique via des vibrations, notamment pour les basses. Ils sont principalement destinés aux personnes sourdes ou malentendantes, mais peuvent aussi être une façon de découvrir la musique autrement pour des personnes dites entendant. Légers et mobiles, les subpacs peuvent être utilisés dans tous les espaces. Nous souhaitons valider la pertinence de cet outil avec l'association Signer Ensemble basée à Alençon en imaginant une location auprès de l'association Quest'Handi afin que des personnes non entendant puissent les tester in situ un soir de concert.
3. Formation en langue des signes afin de garantir un accueil de qualité les soirs de concerts : Nous souhaitons impliquer un groupe référent de l'accueil mixte composé de membres du conseil d'administration de l'association Eurêka et de salariés. Cette formation est proposée par la structure La Providence basée à Alençon.
4. Organisation de concerts en chausson dans une logique partenariale.

Impulser une démarche de développement durable

Il est nécessaire aujourd'hui d'intégrer la dimension de développement durable qui prend en compte les impacts sociaux, économiques, environnementaux dans les problématiques du secteur. Dans une démarche d'amélioration continue nous nous devons d'intervenir dans les domaines de la programmation artistique, de l'accompagnement des pratiques artistiques et de l'aide à la création, de l'action culturelle, du travail de partenariat et d'inscription dans les réseaux. En intégrant une démarche responsable à tous ces niveaux, nous pourrions accroître l'accessibilité du lieu, veiller à la qualité de son accueil, à son ouverture et à sa convivialité. Cette optique permettra de renforcer l'ancrage local et d'œuvrer en questionnant tous les maillons de la chaîne, de ses prestataires, à sa stratégie de communication jusqu'à la gestion de ses déchets en lien étroit avec les institutions locales. Améliorer l'efficacité de son organisation dans une démarche de responsabilité sociétale qui s'appuie sur des valeurs et des principes comme intégrer à sa politique d'achats des critères environnementaux en le communiquant auprès des publics, développer le lien au local notamment grâce à des leviers comme un club d'entreprises et les services de gestion durable des collectivités.

Ce travail d'amélioration devra être mené en concertation avec la Communauté Urbaine d'Alençon (CUA) et la ville d'Alençon pour bénéficier de l'expertise et du travail mené dans le cadre de l'Agenda 21 et de la labellisation « territoire durable 2030 ». Des démarches de meilleure gestion des déchets et du tri ont déjà été réalisées auprès du service déchets ménagers de la CUA. En parallèle, une étude devra être menée avec les services de la ville afin d'analyser la consommation énergétique du bâtiment. Forts de la connaissance de l'empreinte carbone de La Luciole, nous pourrions réfléchir aux approvisionnements et notamment étudier les propositions de fournisseurs d'énergie plus verte comme Enercoop par exemple. Afin d'être très au fait des innovations à l'œuvre dans le secteur, La Luciole intégrera le Groupe de Travail Développement Durable de la Fédélima et nommera en son sein un référent pour permettra de garantir un regard transversal sur les activités de La Luciole.

Mise en place d'une démarche de valorisation des déplacements à destination du public :

- Créer une plateforme de co-voiturage (<https://www.togetzer.com>) et au sein de cette initiative mettre en lien des publics jeunes. La Luciole encouragera la désignation d'un Sam - c'est-à-dire un conducteur désigné qui s'engage à ne pas boire, acronyme de « Sans Accident Mortel » - grâce à une politique tarifaire préférentielle afin de s'impliquer dans la prévention routière.
- <https://www.securite-routiere.gouv.fr/>
- [les-medias/nos-campagnes-de-communication/respect-sam](#)

Valorisation des démarches de déplacement à vélo : Mise en avant des initiatives de prêt de vélo.

- <http://www.alencon.fr/mon-cadre-de-vie/mobilite-et-stationnement/alencon-a-velo/>
- Travailler sur la cohérence des transports en commun avec la réalisation d'une étude sur la possibilité de création d'une navette qui relierait le centre-ville et le campus les soirs de concert.

Mise en place d'une charte d'accueil à destination des artistes

La Luciole renforcera sa démarche d'accueil des artistes en valorisant la localisation géographique normande par la création d'un catering ou buffet d'accueil de produits locaux qui permettrait de valoriser les liens avec les producteurs et les entrepreneurs locaux grâce à un relais sur les réseaux sociaux.

La Luciole créera un Hospitality Rider, une charte d'accueil annexée au contrat qui stipule que le producteur et les artistes respecteront l'accueil et la démarche de développement durable mise en œuvre à La Luciole. Cette initiative à l'étude dans plusieurs salles de concerts, permet de répondre aux riders fournis par les groupes qui exigent l'achat d'une liste de produits pour leur accueil. Imposer la mise en avant de produits locaux et de saison, en lien avec la production du terroir normand permettra d'activer la création de circuits courts et la mise en cohérence de La Luciole avec cette démarche.

Une étude sur l'achat de gourdes inox réutilisables à destination des équipes techniques de La Luciole et des groupes accueillis sera réalisée, permettant de comparer plusieurs offres notamment Gaspar Joe (<https://gaspajoe.fr>) et Doppler (<https://dopper.com>) et s'accompagnera de l'équipement de fontaines à eau dans les loges et dans les espaces techniques.

Une démarche de sensibilisation au tri dans les loges ainsi que pour le public avec espace visible de tri en concertation avec le service des déchets de la CUA sera mise en place.

Création de la carte du bar

La mise en place d'une nouvelle carte des consommations proposées par La Luciole constitue également un moyen de sensibiliser les personnes aux enjeux de développement durable et aux actions limitant les impacts nocifs. De plus nous privilégierons via cette carte les circuits courts, les producteurs locaux et les démarches éthiques. Enfin, moins de produits seront proposés mais en cohérence avec ce pilier de La Luciole.



LES ENJEUX

Le projet artistique et culturel définit l'identité d'un lieu, à quel endroit il entre en résonance et inscrit son empreinte. Les composantes d'un tel projet sont les choix des esthétiques défendues et leurs articulations qui composent la programmation. En effet, miroir des choix artistiques, la programmation ambitionne l'ouverture aux personnes ainsi qu'au territoire en permettant la mise en oeuvre de leviers de coopération.

Les esthétiques des musiques actuelles sont constituées de la chanson, des musiques amplifiées, du jazz et des musiques traditionnelles. Se mettre au service de la création c'est avoir l'ambition d'accueillir toutes ses formes, du rock aux musiques urbaines, de la musique électronique à la chanson française afin de promouvoir l'innovation dans un souci de diversité musicale pour repérer la création qui souvent transcende les genres, parfois crée des ruptures, et être ainsi au coeur de la création qui inventera les genres musicaux de demain.

Les enjeux du projet artistique et culturel de La Luciole se verbalisent ainsi :

- **Soutenir la création de la scène émergente en Normandie et en France**
- **Accueillir des projets artistiques confirmés, locomotives de la scène musicale actuelle**
- **Favoriser le développement des musiques actuelles dans tous ses champs d'expression**
- **Coopérer sur son territoire et rayonner au plus près des habitants**

- **Soutenir la création de la scène émergente en Normandie et en France**

Labelisée Scène de Musiques Actuelles, La Luciole a l'ambition de s'inscrire dans le panorama des musiques actuelles aujourd'hui en France et de constituer un levier de rayonnement territorial au service de ce champ artistique.

De par sa taille, sa localisation géographique et son ambition d'ouverture, La Luciole trouve sa pertinence au service du développement de la **scène émergente**, dans son accompagnement et sa capacité d'être un levier d'action culturelle pour son territoire. Les musiques actuelles et leur évolution jouent sur la perméabilité et la rencontre des genres musicaux, l'écriture de répertoires qui dépassent et fusionnent les genres à la recherche d'une émotion propre. A cet endroit se joue la légitimité des SMAC qui sont des repères artistiques et professionnels connexes aux composantes commerciales du secteur et qui permettent donc de défricher, accompagner et légitimer les talents de demain. La Luciole est ouverte aux esthétiques des musiques amplifiées dans toutes leurs diversités dans un enjeu de défrichage et d'exploration des frontières artistiques.

Développer l'accueil en résidence de groupes émergents permet de consolider des projets artistiques prometteurs à l'endroit où ils sont le plus fragiles grâce à un appui technique solide et un regard artistique bienveillant. Chaque saison La Luciole sélectionne et met en place les conditions propres à l'accueil d'un groupe : travail sur les écritures musicales, accompagnement en conditions scéniques avec coaching artistique et technique. Affirmer comme axe fort le soutien à l'émergence permet de placer La Luciole comme appui à la création sur le créneau de la sincérité et de l'audace. Ce prisme permet de décroiser et d'ouvrir les espaces entre les frontières artistiques pour tracer la voie vers les esthétiques qui feront les genres de demain. La Luciole fonctionne donc selon un prisme d'éclectisme de par sa stratégie, son positionnement territorial et son ambition auprès du public.

La scène régionale : Contribuer au développement de la scène régionale est un axe fort du projet. La scène régionale est riche, elle regorge de projets pertinents, aux esthétiques diverses qu'il faut appuyer, accompagner et légitimer. Cette scène a une place forte dans ce projet artistique au sens où elle investit de manière notable sa programmation avec les mêmes exigences que les groupes aux carrières plus développées. Positionner La Luciole comme relai des enjeux du contrat de filière lui permettra d'être levier. De plus être dans une logique de réseau est indispensable pour garantir la pertinence de ses outils.

- Accueillir des projets artistiques confirmés, locomotives de la scène musicale actuelle

Autre prisme de ce projet artistique et culturel, inscrire La Luciole sur la carte de France des musiques actuelles en programmant des **artistes emblématiques** et ainsi acquérir la légitimité du public par l'accueil de propos artistiques aboutis consolidés dans une carrière. Ces programmations font repère pour le grand public qui accède dans notre salle aux artistes pivots du secteur et garde ainsi une attention particulière pour la programmation de La Luciole. De plus, oeuvrer pour une programmation nationale garantit le rayonnement du territoire et confirme l'ambition de La Luciole dans un bassin de vie important où une proposition artistique éclectique doit répondre à un panel large de publics.

- Favoriser le développement des musiques actuelles dans tous ses champs d'expression

Favoriser le développement des musiques actuelles dans tous ses champs d'expression c'est accueillir des projets innovants, qui bousculent les genres et aller à la croisée des champs artistiques sur un principe de **perméabilité** et de **transdisciplinarité**.

Les arts visuels sont omniprésents dans le secteur des musiques actuelles avec les arts plastiques, la photographie, l'art vidéo et l'art numérique qui proposent une représentation graphique de la texture du son, la mise en couleur d'émotions. Le mapping, l'habillage lumière, les cinés-concerts investissent les espaces scéniques, les clips interprètent la musique, des plasticiens cohabitent avec les musiciens pour dessiner en live. Graphistes et dessinateurs incarnent nos festivals avec des créations graphiques uniques. **Les arts vivants** construisent leurs propos artistiques en s'appuyant sur la musique et explorent de plus en plus l'intégration de musiciens live à leurs écritures. Les corps vivent le rythme et entrent en symbiose avec la création musicale. On peut par exemple penser aux créations circassiennes qui présentent souvent des musiques live, portées par ses artistes pluridisciplinaires ou accueillant des musiciens au sein de leurs équipes. Ces aventures bouleversent le rapport au public et offrent des terrains nouveaux de rencontre.

- Coopérer avec son territoire et rayonner au plus près des habitants

L'artistique, coeur des projets de coopération territoriale

La programmation d'esthétiques diversifiées prend son sens quand elle permet d'actionner des rouages de territoire. La Luciole pourra co-construire avec les acteurs de territoire et s'ouvrir à de nouveaux publics grâce à des collaborations qui se tissent autour de projets artistiques forts. Il est crucial ici de comprendre les densités culturelles de chaque esthétique pour que les choix artistiques de La Luciole ne restent pas des cathédrales vides mais permettent des ramifications qui prennent racine dans son territoire.

C'est donc bien le propos artistique qui est au centre et qui permet de s'inscrire de manière pertinente en lien avec les acteurs. Chaque projet de collaboration ouvre tout son potentiel de possibles.

Le repérage et l'accompagnement de la scène artistique normande

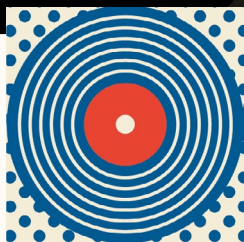
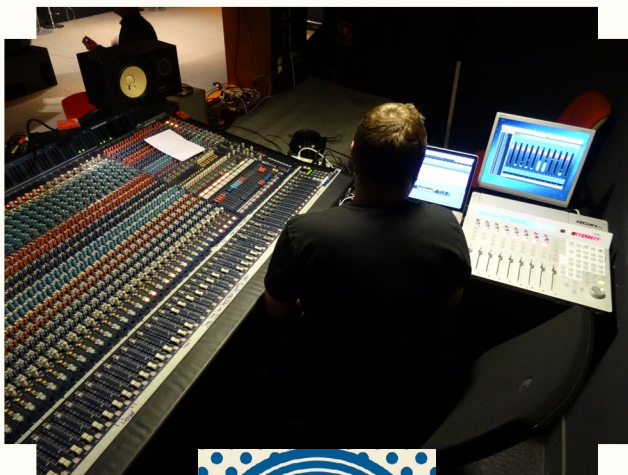
La Luciole accompagne l'émergence régionale en s'impliquant en réseau avec les structures de la concertation régionale de la filière musiques actuelles : lieux de pratiques, de ressources et collectivités territoriales. En favorisant l'émergence sur le territoire de groupes en professionnalisation, La Luciole s'inscrit en réseau avec les autres lieux labellisés – le Big Band Café, le Cargö, le Normandy, le 106, le Tétris et les structures professionnelles du territoire, le Conseil Départemental, le Rave, RMAN, TFT Label, le FAR en collaboration avec la SACEM, le CNM et la Fédélima et participe à leur développement en région et au-delà. La Luciole se doit d'être à l'écoute de l'émergence en Normandie, avec l'accueil de tremplins et de dispositifs partagés, tel le dispositif des iNOUÏS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel.

Rayonnement

Les ambitions d'éclectisme artistique et de coopération oeuvrent à dialoguer avec un public toujours plus large. C'est d'abord créer une expérience sensible par la présence en proximité immédiate des musiciens. Cette rencontre permet de tisser des relations avec notre public et de l'amener à revenir. En réussissant à acquérir leur confiance on les amène à découvrir d'autres genres musicaux que ce qu'ils apprécient déjà pour se forger une culture et des goûts personnels. Notre place n'a de valeur que si au fil d'un concert, le public s'est nourri, au fil d'une saison il s'est enrichi et qu'au final il s'est transformé.

Pour appuyer cette volonté de rencontre, la mise en oeuvre d'actions culturelles est un levier d'accessibilité et de partage au service du développement des personnes selon le prisme des personnes à aller rencontrer. Travailler sur l'accessibilité c'est aussi accueillir le handicap et mettre en oeuvre les mesures compensatoires qui permettent à chacun de vivre son expérience.

L'ouverture culturelle c'est aussi aller côtoyer d'autres cultures, s'ouvrir au monde qui nous entoure en s'exonérant des frontières. Injecter une dose de musique dans les projets de jumelage de la ville, se mettre en réseau au niveau européen sont des chemins à investir dans une optique citoyenne du projet de La Luciole.



Toutes ces propositions ne valent que si elles sont produites dans un outil de communication inclusif à l'identité graphique forte employant des codes accessibles pour éveiller la curiosité et rassembler. Notre message doit être cohérent mais décliné dans des outils adaptés permettant d'aller au-devant de communautés en utilisant les nouveaux médiums de communication.

S'ouvrir au plus grand nombre c'est aussi adopter une politique tarifaire incitative. Le prix ne doit pas être un frein avec des entrées gratuites, des grilles de tarification réduites, les préventes et les abonnements permettent à chacun d'avoir les moyens de venir vivre le live.

Une programmation exigeante à l'écoute de la création

Trois piliers organisent les missions du label : le premier est constitué de la création, la production et la diffusion qui incarnent l'engagement artistique du lieu au travers de sa programmation et de son soutien à la création.

Le projet associatif développé par l'association Eurêka permet de porter une analyse sur le contexte géographique d'Alençon et plus largement sur le type de propositions pertinentes pour ce territoire. La Luciole est en effet très attachée à sa ville d'accueil Alençon, et plus largement au territoire de la Communauté Urbaine d'Alençon et du département de l'Orne. Elle se doit donc de toucher un public divers, aux contextes socio-professionnels différents mais aussi aux provenances géographiques étendues. Seule SMAC dans une zone comptant près de 281 000 habitants, La Luciole doit répondre aux attentes d'un public ne trouvant pas autant de densité de propositions qu'il n'en aurait en contexte urbain. La Luciole est donc bien une salle urbaine dans un contexte rural et à ce titre trouve son équilibre dans une proposition éclectique et de qualité, donnant à son public le motif de parcourir parfois des volumes kilométriques importants.

Historiquement, l'exigence mise dans sa programmation a permis à La Luciole de se positionner comme lieu incontournable des musiques actuelles dans l'Orne mais aussi de se placer sur la carte de France comme un lieu de référence. Une expertise fine, des expérimentations multiples ont permis de trouver le modèle de programmation actuel reconnu et identifié par le public. Ces 25 années de travail ont élaboré une proposition pertinente avec un haut critère d'exigence mis en oeuvre par La Luciole. Repérées par le public, ces lignes doivent s'ajuster subtilement pour être en adéquation avec son temps et son territoire, ainsi **créer des rendez-vous avec le public et se permettre de concevoir la programmation en variant les horaires selon les esthétiques et les typologies de personnes**. Les lignes de programmation étaient jusqu'ici conçues pour une très grande lisibilité à destination du public avec trois entrées différentes dont les tarifications et les horaires étaient fixes. Il faut sortir des cases et accompagner ce changement d'une communication claire et lisible pour que le public, habitué à ce schéma, ne soit pas perdu avec des variables qui augmentent.

TÊTE D'AFFICHE : Afin de répondre aux attentes du public dont nous avons étayé le profil précédemment et son attente de repères musicaux, il est indispensable de faire perdurer le haut standard de La Luciole en termes de programmation, et de faire venir à Alençon des talents reconnus, incontournables de la scène musicale française et internationale. Ces rendez-vous sont aussi des leviers qui permettront d'accueillir en première partie des artistes coups de coeur, en développement et en recherche de visibilité à des moments clés de leur carrière.

-Tarifs entre 20 et 32 euros / Horaire 20h30 / mise en avant de l'esthétique / valorisation des premières parties avec la volonté de mettre en avant la scène locale avec besoins logistiques pour leur accueil.

ARTISTES CONFIRMÉS : Jusqu'ici assimilés à la ligne **DÉCOUVERTE**, il existe toute une frange d'artistes accueillis qui ne correspondent plus à la terminologie émergence. Plusieurs albums au compteur, deuxième venue à La Luciole : l'objectif est de créer une catégorie de programmation qui tienne compte de la confirmation de leur parcours.

-Tarifs entre 12 et 20 euros / Horaire 20h30 / mise en avant de l'esthétique.

SCÈNE EMERGENCE : En mettant la création au centre du rôle de cette salle, celle-ci pourra continuer à impulser de nouveaux talents et mettre à disposition son outil. Une ligne de programmation émergente permettra à La Luciole de rester un outil au service de la création. Cette place de découvreur de talents permet au public de la Luciole de bénéficier en avant-première de pionniers de la scène française et internationale en devenir.

-Tarifs entre 8 et 14 euros / Horaire 20h30 / mise en avant de l'esthétique.

AFTER WORK : Il s'agit d'outils en faveur de la jeune création normande. Ces rendez-vous sont aussi des moments de convivialité. Gratuits pour le public, celui-ci pourra découvrir des artistes en développement dans le bassin normand. La Luciole gardera ses standards d'accueil professionnels : accueil technique (son et lumière) égal à celui des têtes d'affiches, rémunération et déclarations pour chacun de ces concerts. Espace sans enjeu économique pour le public car en accès libre, La Luciole pourra s'emparer de ce moment convivial pour créer des espaces de rencontre. Invitation de producteurs locaux pour mettre en avant la production ornaise par exemple.

-Gratuit / Horaire 19h / mise en avant de sa localisation géographique.

TEMPS FORT DE PRÉSENTATION DE SAISON : Ces temps participent à aiguïser la curiosité et réveiller ses oreilles : le public alençonnais est joueur! Travaillons sur cet engouement pour communiquer sur les moments phares de la saison et partager des temps ludiques avec le public. Cette découverte du programme sera l'occasion de travailler sous forme de temps forts grâce à un programme élaboré sous forme de thématiques avec une conférence, une projection, une exposition...

EXPÉRIENCE MUSICALE : L'objectif est d'ouvrir la scène de La Luciole aux artistes locaux, répétant dans le studio ou gravitant à La Luciole afin de leur permettre une rencontre musicale. Ce rendez-vous sera guidé par le chargé d'accompagnement des pratiques afin de cibler les artistes à impliquer et de guider ces rencontres artistiques avec des thématiques afin de surmonter les écueils du boeuf musical et de la monopolisation du rendez-vous par quelques musiciens.

BAMBINO : Ces spectacles musicaux permettent de créer du lien entre les générations en proposant une expérience artistique commune. Les valeurs des musiques actuelles se mettent au service des plus jeunes avec des outils d'appropriation. Deux périodes semblent propices pour répondre aux besoins des établissements au service du développement des plus jeunes, mai et décembre. Au mois de mai, les cursus touchent à leur fin sans tomber dans le marathon du mois de juin et de ses fêtes de fin d'année. Puis décembre, afin de créer des partenariats avec les CE sur une entrée spectacle de Noël. La venue d'un spectacle Jeune Public pourrait s'articuler comme suit : jeudi et vendredi pour 3 représentations scolaires puis vendredi soir pour la représentation tout public. Cette programmation doit veiller à toucher toutes les tranches d'âge. La programmation jeune public est à confirmer pendant les vacances scolaires afin de développer les partenariats avec les centres sociaux et diversifier les publics. Une attention particulière sera donnée à cette programmation jeune public, qui permet une approche transversale, symbole d'ouverture sur d'autres esthétiques et vecteur de partenariat avec d'autres acteurs comme la Scène Nationale 61.

-Tarifs entre 6 et 10 euros par personne.

RENDEZ-VOUS THÉMATIQUES :

Ces rendez-vous permettent de créer des moments d'ouverture et de rencontre avec le public en se laissant la possibilité de sortir des sentiers battus, de créer des grilles horaires spécifiques et adaptées.

« **LA LUCIOLE ACCUEILLE ...** » : La mise en oeuvre de partenariats locaux, initiée avec les Cartes Blanches associatives, sera confirmée sous la forme de ce temps qui permettra de faire le focus sur une action ou une association pertinente du territoire ornaï avec le prisme des musiques actuelles. L'accueil professionnel dans la salle Club permettra un espace de visibilité de l'initiative accueillie et de faire un trait d'union vers d'autres champs d'action. Ces partenariats autour du faire ensemble sont de véritables outils d'interconnaissance et d'accompagnement professionnalisant pour les associations. Précédemment conçu avec entrée gratuite, nous pourrions, en fonction de l'envergure artistique, aller plus loin en investissant la grande salle et en élaborant une co-production avec entrée payante. Cette billetterie pourra permettre de créer un projet artistique ambitieux avec l'association accueillie.

Une expertise sera menée entre besoin de sensibilisation autour d'une action ou d'une structure et co-portage de projet. Cette élaboration sera alors conçue comme un partage d'expérience sur l'organisation d'un évènement.

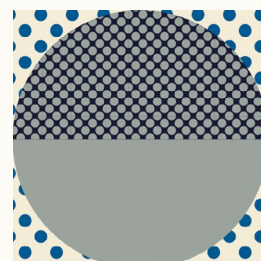
FESTI'BAHUTS : TREMPIN MUSICAL DÉPARTEMENTAL MUSIQUES ACTUELLES DÉDIÉ AUX LYCÉENS. Ce rendez-vous initié par La Luciole et la junior association Festi'Bahuts s'articule en deux temps. Tout d'abord un appel à candidatures permet aux groupes de musiciens lycéens ornaïs d'envoyer une candidature. Quatre groupes sélectionnés sont invités à se produire sur la grande scène de La Luciole. Dans un deuxième temps, l'association lycéenne organise l'après-midi autour du tremplin qui a lieu dans la grande salle. En mettant en place des stands sur le parvis et des animations dans La Luciole, l'envie est bien d'accueillir le public lycéen pour une après-midi ludique avec un forum associatif, ainsi que des ateliers, des expositions, des animations, des rencontres et d'autres découvertes encore. Notre volonté est que Festi'Bahuts soit un rendez-vous incontournable pour tous les collégiens, lycéens, étudiants et apprentis de notre territoire. Après cinq éditions, il est temps de booster l'accompagnement autour du tremplin en lui-même afin d'avoir un effet déclencheur pour les musiciens en herbe du territoire. Nous réinventerons donc cette partie avec plusieurs leviers : organisation plus en lien avec les établissements sur tout le territoire afin d'inclure toutes les zones géographiques.

RENDEZ-VOUS ATYPIQUES : Un rendez-vous sur un temps inhabituel dans une salle de spectacle (matinée ou après-midi) afin d'aborder des thématiques professionnelles, de rencontrer l'équipe ou d'assister à un temps musical. Ici La Luciole impulsera des rendez-vous professionnels thématiques, des rencontres avec les musiciens du territoire et programmations décalées comme des matinées musicales pour les familles, des concerts le dimanche après-midi pour échapper au blues du dimanche soir.

SOIRÉE CLUBBING : Ces temps qui ont pour but de créer du lien avec les étudiants doivent se travailler en partenariat, notamment avec la saison culturelle de la Maison des Étudiants du pôle universitaire d'Alençon, le Bureau d'Information Jeunesse, le Bureau Des Étudiants (BDE) et l'association Paramédicale de Lutte contre le Cancer du Sein : Upset. Par ailleurs, nous pourrions imaginer une soirée à l'occasion de la rentrée des étudiants afin de leur donner une entrée pour s'immerger dans la vie alençonnaise.

SOIRÉE PARTENAIRE : Temps fort à organiser en juin afin d'accueillir et de remercier le club partenaires de La Luciole initié en janvier 2020.

SORTIES DE RÉSIDENCE : Afin de permettre à La Luciole de rester positionnée comme lieu repéré sur la carte de France des Musiques Actuelles dans un contexte où la concurrence se fait rude et où les tournées désormais organisées à l'échelle européenne excentrent Alençon, l'outil de l'accueil en résidence permet de rester positionné comme un lieu attractif. Ces temps de travail seront l'occasion pour La Luciole de créer des rendez-vous avec le réseau professionnel, son tissu associatif, la presse et des partenaires.



Une volonté de coopérer via la programmation

La programmation doit répondre à un engagement fort pour l'émergence et faire des choix éclectiques tant pour les projets en développement qu'aboutis avec l'exigence d'un propos artistique solide. Ce leitmotiv est un enjeu fort pour La Luciole. Utilisons ce renouvellement pour inventer de nouveaux leviers. Entourer cette compétence dans le pôle projet de La Luciole permet d'inventer un espace d'intelligence collective. Interroger en parallèle les habitants grâce à un questionnaire en ligne permet d'ouvrir sur ce qui fait le coeur de La Luciole : partager sa passion de la musique, son appétit de dénicheur de talents et y confronter le regard du public en y associant de nouvelles typologies de personnes comme les étudiants par exemple.

La programmation d'esthétiques diversifiées prend son sens quand elle permet d'actionner des rouages de territoire. La Luciole pourra co-construire avec les acteurs de territoire et développer les publics grâce à des collaborations qui se tissent autour de projets artistiques forts. Il est crucial ici de comprendre les densités culturelles des esthétiques pour que les choix artistiques de La Luciole prennent appui sur le vivier de son territoire. Voici, à titre d'exemple, les champs partenariaux possibles en fonction des esthétiques :

- **La chanson** : Cet univers artistique est important à accompagner pour ce qu'il contribue à l'héritage culturel commun et permet de faire un focus sur la chanson francophone dans un panorama global. Elle permet un rayonnement territorial notamment avec la mise en lien avec le Printemps de la Chanson et la mise en réseau avec le RezzO 61, saison culturelle du Conseil Départemental. Cette esthétique permet la mise en place de rencontres et d'ateliers écriture.

- **Le rap et le hip-hop** : La culture hip-hop connaît plusieurs disciplines : le rap, le Djing, le breakdancing, le graffiti, le beatboxing. Ces disciplines y ont été intégrées dès la naissance du mouvement. C'est néanmoins par son expression musicale qu'il est le plus connu. Ainsi cette esthétique multi-facette qui transcende les genres, est une passerelle vers les jeunes. Cette esthétique permet une co-construction notamment avec l'association Mouvement Hip Hop pour un rayonnement local et une rencontre des disciplines artistiques parties prenantes de cette esthétique. Ici aussi mise en place de rencontres et d'ateliers d'écriture, d'un battle et de temps de rencontres professionnelles avec le secteur.

- **Les musiques électroniques** occupent une place importante de la scène musicale française et internationale, et sont présentes dans de nombreuses esthétiques musicales. Accueillir cette esthétique c'est être présent au coeur d'un mouvement en perpétuelle mutation, créative et inventive. Les musiques électroniques permettent d'ouvrir les publics et de se mettre en oeuvre avec les associations : Alphapodis, les Tontons Bringueurs, BPM Room, le Collectif origami etc... Des champs d'expérimentation sont à investir notamment avec We are Kraft et sa maîtrise du mapping.

- **L'esthétique jazz** sera en co-construction avec le Festival Jazz Sous les Pommiers qui permet d'être au coeur de la scène jazz actuelle.

- **Les musiques traditionnelles** : Ces musiques sont une invitation au voyage, un chemin vers une approche sensitive d'autres cultures. Toutes les facettes peuvent en être explorées pour tisser des liens sur notre territoire : découverte d'instruments spécifiques avec le Conservatoire, partenariat avec les maisons de quartiers pour mettre une culture à l'honneur et implication des communautés et de leurs associations.

- **Jeune Public** : Ouvrir les petites oreilles, voici un enjeu fort au coeur de la citoyenneté et du public de demain. Cette entrée esthétique nous permet d'aller à l'aventure et à la rencontre d'autres disciplines artistiques par exemple en créant un temps fort avec la Scène Nationale 61.

– Le champ des **arts visuels** permet de mener des projets de coopération avec le FRAC Normandie, Les Bains Douches, Le Centre d'Art contemporain d'Alençon avec par exemple des ateliers plastiques sur la matière musicale, des expositions et des retours en images d'actions culturelles. Le cinéma et l'approche documentaire du champ des musiques actuelles avec l'association Ciné Cité ou Planète Cité. Le champ de la lecture est exploré au travers de partenariats avec le salon du livre, le festival de la poésie et les médiathèques.

– Afin de créer les **passerelles vers de nouveaux champs artistiques**, La Luciole devra entrer en résonance avec les structures piliers en Normandie : La Scène Nationale 61, La Brèche, l'Atelier 231, le Centre Chorégraphique National de Caen pour ainsi repérer les projets artistiques qui pourront déclencher la co-construction.

– Sans oublier les **mouvements de demain**, qui bien souvent transcendent les genres et s'inscrivent en réaction ou en rupture avec les genres établis.

– Avec les **partenaires de demain**, toujours dans une logique de coopération.

C'est donc bien le propos artistique qui est au centre et qui permet de s'inscrire en lien avec les acteurs. Chaque projet de coopération ouvre tout son potentiel de possibles.



Un lieu de pratique musicale, d'accompagnement et de soutien à la création normande

Deuxième pilier, l'accompagnement des pratiques musicales professionnelles et amateurs représente l'engagement pour la structuration professionnelle du secteur au service de la création. Les outils proposés par La Luciole sont:

Les outils

Lieu ressources

Le fond accessible se compose

- D'un panel de magazines sur différentes esthétiques musicales.
- D'informations sur les acteurs et événements du secteur et du territoire.
- D'ouvrages de référence autour du secteur de la musique, guide métiers (label/artiste/entrepreneur de spectacle...), aide-mémoire de la Scène (Droits d'auteur/sécurité du spectacle...), guide annuaire (Jazz/HipHop/Chanson...). Ces ouvrages sont disponibles à la consultation sur place mais il est également offert aux porteurs de projet de les emprunter.

A La Luciole

Afin de rendre plus accessible l'information et les ressources aux musiciennes, musiciens et porteurs de projets, La Luciole définit un créneau précis d'ouverture du lieu ressource durant lequel le chargé d'accompagnement se rend disponible conjointement avec la chargée d'accueil et billetterie le mercredi de 14h à 19h, en plus des créneaux sur rendez-vous.

Redéfinir la convivialité implique de travailler sur cet espace dans son agencement dans un premier temps et d'ouvrir le bar sur cette plage horaire.

Cet espace doit être intégré aux visites afin que tous les usagers de La Luciole s'imprègnent de cette possibilité. En parallèle à cette ouverture, l'espace ressource sera disponible toute la semaine sur rendez-vous.

Délocalisé à la médiathèque

Dans une ambition d'ouverture et de partage, La Luciole souhaite mettre en place un espace Luciole à la médiathèque avec fond disques et périodiques dédiées à la musique. Ainsi un focus sur les musiques actuelles permettra de toucher un public différent. La Luciole proposera des moments de rencontre thématiques type présentation de la programmation ou rencontre avec des artistes locaux, par exemple quand ils sont en résidence à La Luciole. Ainsi cet espace ne sera pas seulement physique mais alimenté par des propositions en lien avec l'actualité musicale.

Ce projet sera imaginé avec la médiathèque afin de partager leurs envies et besoins.

Studio de répétition

Le studio de répétition, premier pas dans l'accompagnement, est l'outil indispensable au développement de projets musicaux. Les groupes peuvent bénéficier des conseils des régisseurs de La Luciole sur leur pratique, la gestion du son en répétition, les risques auditifs.

Il leur est également offert la possibilité d'enregistrer leur répétition afin de prendre du recul sur leur projet et ainsi mieux appréhender leurs difficultés et travailler plus efficacement.

La Luciole permet aux groupes accompagnés de bénéficier du studio sur un temps donné afin de préparer une date importante ou favoriser un travail de pré-production en vue d'un enregistrement en studio.

Un espace autonome, accessible 24h/24h et 7 jours sur 7 est nécessaire pour s'adapter aux rythmes de vie des musiciennes et musiciens amateurs, en effet, répétitions en soirée ou en week-end sont prisées par les groupes qui combinent activité professionnelle ou scolaire avec leur passion. Actuellement, si le studio est très prisé, il n'est pas compatible avec l'activité de concerts ou les besoins de réunions se situant dans les loges, l'espace étant attenant au studio. Afin d'optimiser ces espaces et de s'adapter à la vie du lieu, des aménagements sont nécessaires.

Le studio est utilisé tous les soirs de la semaine entre 18h et minuit. Pour l'instant et en raison de la programmation fluctuante qui monopolise le studio de répétition, les week-ends sont peu utilisés.

Un axe important sera d'inclure les groupes utilisateurs du studio à la vie de La Luciole avec l'organisation d'une réunion par saison pour favoriser le retour sur l'utilisation et l'interconnaissance entre les groupes. Ceux-ci pourront présenter leurs projets et leurs actualités. La Luciole s'efforcera d'alimenter en contenu ces rendez-vous par exemple en proposant la projection du documentaire réalisé par le collectif RPM : "Bande d'amateurs".

Rendez-vous Conseil

Le chargé d'accompagnement de La Luciole accueille les musiciennes et les musiciens confirmés ou en devenir afin de les conseiller sur leur parcours ou le développement de leur carrière. Cette prise de contact permet aussi à La Luciole d'être très au fait des besoins de formation et d'ateliers nécessaires pour permettre le développement de ces artistes. Ce diagnostic personnalisé entre en résonance avec le contexte plus global du territoire. Ces rendez-vous durent entre 1h et 2h.

Information et suivi

Dans une logique d'accompagnement le référent tient une veille sur les publications et les dispositifs en cours et tient informés les musiciennes et les musiciens. La Luciole, à ce titre est bien une structure ressource du territoire, d'une part à destination des artistes, mais aussi des jeunes en questionnement sur leur parcours professionnel ou des porteurs de projets en quête d'information sur l'organisation de concerts ou de conseils de programmation.

Ainsi le travail de veille du référent est relayé via un fil d'actualité sur le site internet de La Luciole sur les tremplins et concours, sur les dispositifs d'accompagnement et appels à projets mais aussi sur les infos du secteur et nouveautés juridiques.

Le site internet est aussi le relai des actualités des groupes locaux et accompagnés (sortie Ep/album, clip, concert) ainsi que de l'actualité des manifestations organisées sur le territoire ornaï et à proximité (concert/festival ...). La visibilité de cette création artistique sera aussi relayée au grand public via la newsletter et les réseaux sociaux.

Pratique musicale

La Luciole permet l'accès à la pratique musicale sous forme de modules qui se déclinent sous plusieurs thématiques à savoir initiation aux beatboxing, initiation à la MAO, découverte d'un instrument avec une déclinaison d'entrées, par exemple les cuivre ou la batterie : accordage, groove, la composition, jouer à plusieurs, intégrer les percussions dans un jeu...

En parallèle, l'atelier amateur de la Batufada est un espace de pratique et de transmission musicale. Après un hiver passé à répéter les bases rythmiques brésiliennes, cette batucada se produit sur le territoire alençonnais et véhicule à l'extérieur l'énergie d'une pratique musicale collective.

Programme d'ateliers et de formations pour musiciens

Un programme de formations est proposé à l'année par le chargé d'accompagnement en fonction des besoins repérés (pratique vocale, chant en anglais, promouvoir son groupe, initiation à la sonorisation, intermitten, droits d'auteurs...). Cette boîte à outil géante s'articule en fonction d'un diagnostic préalable. Les modules peuvent être dispensés par le chargé d'accompagnement lui-même ou par un intervenant extérieur en fonction des besoins.

En parallèle à ces formations, La Luciole propose des initiations flash aux aspects du métier sous forme de rendez-vous guidés par le chargé d'accompagnement avec les secteurs d'expertise de La Luciole : communication, initiation à l'administration, déclaration, facturation, montage de projets, demande de subvention, secteur professionnel, droits d'auteurs, rédaction d'une biographie, réseaux sociaux, etc...

Master class

La Luciole invite une ou un artiste à partager et transmettre sa pratique musicale singulière avec les musiciennes et musiciens. Ces modules répondent d'une part à un besoin des musiciennes et musiciens professionnels nationaux et permettent de leur faire repérer La Luciole comme lieu de pratique.

Les master class sont, d'autre part, à destination des musiciennes et musiciens locaux. Pour répondre à leurs besoins nous co-organisons ces temps en lien avec les structures du territoire, le CRD et le FAR par exemple.

L'enregistrement

Cet outil permet d'élaborer des maquettes préparatoires ou des prises live par le régisseur son de La Luciole, pour la promotion des groupes en développement.

La Luciole souhaite travailler à l'élaboration d'un module d'enregistrement pour les rappeuses et les rappeurs afin d'adapter son outil aux pratiques de cette esthétique.

Résidences d'artistes nationaux

Nous avons traité cet outil précédemment comme levier nécessaire à la programmation. Ces artistes sont rémunérés par leurs producteurs dans les temps de création de leurs spectacles. La Luciole met à disposition l'espace scénique équipé, l'équipe technique professionnelle, la logistique d'accueil telle que les repas et l'hébergement. Ces frais sont refacturés au producteur, ou font l'objet d'une demande d'accompagnement par le Centre National de la Musique.

Résidences d'artistes régionaux en développement

Résidence normande

Ces résidences ont pour objectif de permettre à des groupes en développement d'accéder à La Luciole pour des temps de travail en configuration scénique. Les groupes bénéficient de toute l'infrastructure technique et des régisseurs de La Luciole.

Partie intégrante du processus d'accompagnement de la répétition à la scène, le regard professionnel est alors proposé sur les temps de filage, la composition de la set list, la prestation scénique, ou la technique en fonction des besoins diagnostiqués par le chargé d'accompagnement.

Ces temps de résidence s'articulent selon deux prismes : la résidence de pré-production studio, qui axe un travail technique du son et la résidence scénique qui privilégie le regard artistique.

Répétition accompagnée

Proposer à des groupes amateurs dont le projet est en construction une répétition accompagnée, c'est permettre une première approche de la scène. Ainsi le groupe découvre un environnement professionnel et bénéficie du regard et des conseils des régisseurs et du chargé d'accompagnement. Ces répétitions accompagnées durent entre une demi-journée et une journée dans l'espace club et permettent un diagnostic immédiat. Ce format est à destination de groupes qui s'apprêtent à monter pour la première fois sur scène, par exemple avant un tremplin lycéen.

Cette expérience leur permettra de se familiariser avec un langage professionnel et un environnement technique. Le diagnostic permet de porter un premier regard sur leur interprétation, leur style musical, la cohérence du projet, la méthode de travail, l'écriture, l'instrumentation afin d'ouvrir les horizons et de prendre un premier recul sur un projet.

Expérience Musicale

La Luciole ouvre sa scène aux artistes locaux, répétant dans le studio ou gravitant sur son territoire afin de leur permettre une rencontre musicale. Ce rendez-vous sera guidé par le chargé d'accompagnement des pratiques afin de cibler les artistes à impliquer et de guider ces rencontres artistiques avec des thématiques (esthétiques ou géographique ou autre...) afin de surmonter les écueils du boeuf musical et de la monopolisation du rendez-vous par quelques musiciens. Ces rencontres permettront à 2 groupes de se rencontrer pour des sets de 30 à 45 minutes.

Premières Parties

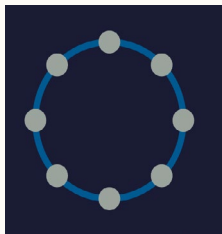
La Luciole défend le levier de la première partie pour mettre en lumière des artistes accompagnés et valoriser ici son travail d'accompagnement à l'émergence. Nous avons abordé ce point dans la partie programmation.

After Work

La Luciole dédie toute une partie de sa programmation à la scène régionale au travers des After Work qui sont des concerts gratuits en semaine à 19 heures. Composé d'un accueil professionnel avec exigence idoine à un moment clé de l'accompagnement, l'artiste est accueilli sur la scène club. En fonction des besoins, cette date permet d'enregistrer le live, de mettre en situation un nouveau répertoire, de rencontrer un label, un réseau de production ou de distribution ainsi que des programmeurs. Un focus média doit accompagner ce temps particulier, en amont et en aval.

Les dispositifs d'accompagnement de La Luciole

Tous ces outils prennent leur sens quand une méthodologie permet d'accompagner les artistes dans leur développement. Ainsi, quatre niveaux permettent de s'adapter aux groupes :

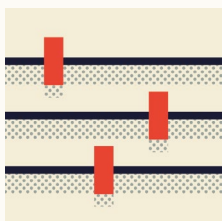


- Halo

Pour les artistes émergents

Ce premier échelon s'adresse aux artistes émergents confrontés à leur première scène. Ainsi l'articulation s'axe autour de répétitions accompagnées et de conseils artistiques et techniques visant à les préparer à un tremplin par exemple ou à une première représentation.

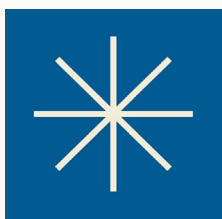
A cette étape l'expertise du chargé d'accompagnement et du régisseur son sont nécessaires.



- Coup de projecteur

Pour les artistes en développement

Deuxième niveau d'accompagnement : cette phase s'adresse aux artistes en développement qui ont déjà une expérience de la scène et souhaitent développer leur projet. A ce stade, le chargé d'accompagnement formalise des objectifs en fonction des demandes des groupes. Parmi le panel des possibilités, ils pourront par exemple être accueillis en résidence, avoir des conseils sur un axe particulier de développement ou accéder à des modules de formation. Le chargé d'accompagnement pilote et articule ce stade en informant et en concertant le jury constitué pour Plein Feu.



- Plein feu

Pour les artistes en voie de professionnalisation

Basé sur le travail de repérage et de diagnostic du chargé d'accompagnement, ce dispositif est donc bien la suite logique du programme Boomerang qui existe depuis 2014 à La Luciole. L'objectif est d'accompagner des artistes normands dans une phase de structuration et de développement de carrière mais aussi de les doter d'un cursus de formation qui leur permettra de tisser des liens avec La Luciole sur le long terme. Les projets seront repérés par le référent accompagnement qui réunit le jury.

Le processus de sélection est mené par un jury constitué du référent accompagnement avec le programmateur, des responsables communication et action culturelle, du régisseur son et de la directrice.



- Focus 61

Résidences croisées, territoire de l'Orne

Dans le cadre du plan de relance porté par la région Normandie en 2020, La Luciole en partenariat avec le TFT Label et Le Rave joignent leurs compétences et leurs équipements pour favoriser l'accompagnement et le développement artistique de projets normands. Cette phase test en 2021 fera l'objet d'un bilan en vue d'une pérennisation du dispositif.

L'accompagnement est constitué d'objectifs et d'un planning d'un à trois ans en fonction des besoins :

-Accompagnement à la création : résidences, accompagnement scénique, coaching vocal, chanter en anglais.

-Accompagnement à la structuration : temps de formation théorique sur la méthodologie de développement d'un projet musical. Introduction aux obligations administratives et légales ainsi qu'en communication avec le FAR et l'équipé administrative de La Luciole, mise en lien avec les structures pertinentes du territoire et les dispositifs d'accompagnement régionaux en fonction des besoins (Start & Go, Aerolive, Aerolab...).

-Accompagnement à la diffusion : présentation du paysage normand des musiques actuelles et proposition d'une stratégie de diffusion, mise en lien avec le réseau professionnel : SMAC de Normandie, festivals, lieux stratégiques. L'objectif est de permettre à l'artiste d'obtenir plusieurs dates dans le rayon régional.

-Programmation dans le cadre d'un After Work et/ou d'une première partie. Comme évoqué précédemment avec accueil professionnel et exigence idoine. A un moment clé de cet accompagnement l'artiste sera programmé sur la scène club de La Luciole. Cette date vient en écho au processus de développement du groupe. Ensuite et en fonction des besoins, les objectifs de cette date seront établis en amont : enregistrement live, mise en situation d'un nouveau répertoire, rencontre avec un label, un réseau de production ou de distribution, des programmeurs. Un focus média doit accompagner ce temps particulier, en amont et en aval (pour la constitution de la revue de presse par exemple).

-« Circulez ! » Accompagnement vers d'autres réseaux de diffusion. La logique est ici d'accueillir les groupes accompagnés par une scène partenaire. Cela permet au public local de découvrir des talents en devenir d'autres régions tandis que nos artistes normands bénéficient de cette proposition de diffusion chez le partenaire. Les partenariats pressentis sont notamment Surperforma et le 6par4.

-Développement des compétences dans le champ de la médiation culturelle. Chaque année La Luciole tisse des liens étroits avec son territoire en lui permettant de créer des temps de rencontre privilégiés avec des artistes. Les acteurs sont divers : écoles, structures hospitalières ou pénitenciers, centres sociaux... Pour chaque projet La Luciole sélectionne un artiste en fonction de son univers esthétique et des attentes du public cible. S'engager auprès d'un artiste dans le cadre de développement de carrière c'est aussi lui permettre d'entrer dans cette aventure, équipé et préparé (notamment avec les publics spécifiques). La Luciole pourra alors travailler avec l'artiste à un programme de médiation culturelle et lui proposer d'acquérir les connaissances préalables nécessaires au travers de temps de formation en interne à La Luciole ou en externe via des formations dans les réseaux professionnels : le collectif RPM, l'ODIA, le FAR... Nous reviendrons sur cette montée en puissance de compétence dans le chapitre Action Culturelle. La finalité de cette méthodologie est de s'entourer d'intervenants professionnels qui oeuvrent de manière durable au sein des projets de La Luciole.

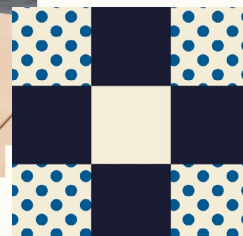
L'action culturelle, un levier au service du territoire

Troisième pilier au coeur du projet des Scènes de Musiques Actuelles, l'action culturelle. Ce levier permet au public le plus large et le plus diversifié de bénéficier de ce formidable laboratoire créatif et de se l'approprier.

Il ne peut se traiter de culture si la relation entre les Hommes ne respecte pas les valeurs d'humanité. Ainsi nous faisons culture si la relation entre les personnes les conduit à faire humanité ensemble. L'individu sort ici de la catégorie de public et est accueilli en tant que personne pour construire sa liberté en relation avec les autres. Par le levier de l'action culturelle, elle entre dans le chemin de l'autonomie et de l'émancipation. Accueillir et développer la capacité de chacun en l'accueillant dans sa singularité. De cette définition découle la philosophie d'intervention de La Luciole en matière d'action culturelle en rendant disponibles et accessibles nos ressources culturelles.

Chaque projet doit oeuvrer pour le progrès des libertés : celle des artistes comme celles de toutes les personnes concernées par le projet en entrant en interaction avec les personnes dans un parcours vers une plus grande autonomie visant à étendre la liberté culturelle et favoriser sa reconnaissance par les autres.

Les valeurs de convivialité, d'échange et de partage, propres aux musiques actuelles permettent à ce champ artistique d'être un levier puissant d'appropriation et d'inclusion. Aller au-delà de la simple position de spectateur, pour se connecter à ses émotions, c'est adopter une démarche de sensibilisation et d'émancipation. De nouveau, la convivialité, l'échange et le partage permettent de donner sa profondeur à l'expérience artistique pour y puiser son émotion. La Luciole développe plusieurs moyens d'action.



La Luciole développe ses actions culturelles sous l'angle de trois prismes principaux.

Prisme géographique

La Luciole travaille dans une logique d'équité territoriale afin d'aller à la rencontre d'un public éloigné de l'offre culturelle.

Des rencontres avec les acteurs du Conseil régional et du Conseil départemental en 2020 ont permis de cibler des zones blanches prioritaires aux actions géographiques de La Luciole. Ces analyses sont en constante évolution mais La Luciole s'appuiera sur l'expertise de ces interlocuteurs pour penser son prisme géographique.

En parallèle, La Luciole travaille en complémentarité avec les acteurs qu'elle identifie sur le territoire afin de d'élaborer des partenariats et de se porter en appui à ces structures relais identifiées. Les acteurs qu'elle identifie dans l'Orne dans le champ des musiques actuelles sont le Rave, qui couvre l'agglomération de Flers et le TFT Label dans l'est du département. En travaillant sur la circulation de ces appuis et au développement de leurs actions dans le champ de l'action culturelle, La Luciole pourra ainsi se concentrer sur les territoires repérés comme étant plus en besoin par les collectivités.

Par ailleurs, ce prisme géographique est aussi présent dans le choix des intervenants artistiques. La priorité est de travailler d'une part avec les artistes du territoire et de la région ou en proximité afin de leur offrir une montée en compétence s'ils le souhaitent dans le champ de l'action culturelle. Un autre levier est l'accueil d'artistes dans le cadre de la programmation qui permet des rencontres différentes, ponctuelles et alimentées par l'actualité musicale.

Prisme économique

L'objectif est de garantir l'accessibilité de La Luciole comme lieu de vie et de convivialité grâce à des propositions musicales variées pour tous. Par le biais d'une politique tarifaire incitative, la billetterie est pensée pour répondre à tous les budgets et pour ne pas être un frein : concerts After Work gratuits, concerts à partir de 8 euros. Par ailleurs un abonnement à tarif réduit permet aux bénéficiaires des minima sociaux d'assister aux représentations à tarifs étudiés. Proposer une grille tarifaire est indispensable dans une démarche de démocratisation de la culture pour permettre au public d'accéder à une programmation musicale de qualité dans un souci de mixité sociale.

Sur ce prisme économique, si la politique tarifaire est étudiée pour que le prix d'entrée ne soit pas un frein, le levier de la communication est indispensable pour que chacun s'approprie les possibilités de venue au spectacle à La Luciole.

Un axe de développement prioritaire est le lien avec les centres sociaux qui sont des interlocuteurs indispensables en contact direct avec tous types de publics. Un rendez-vous est organisé en amont de chaque saison pour garantir la transmission de cette information et collecter leurs retours sur la pertinence de la démarche et son amélioration.

Une action renforcée doit être mise en place avec les deux Quartiers Prioritaires de la Ville d'Alençon Perseigne et Courteille afin de prendre en compte les besoins spécifiques de ces quartiers et y répondre, en termes d'accessibilité et de prise en compte de l'égalité Femme/Homme dans les actions à mettre en place.

Prisme accessibilité

En fonction des niveaux de handicaps et de l'expérience des structures relais, La Luciole est en mesure de construire des projets de sensibilisation au sein des établissements grâce au levier de la musique. Une approche sensible permet de toucher chacun et de véhiculer des émotions. Cette première phase permet d'être inclusive et de revenir au cœur de l'utilité de nos structures pour participer au mieux vivre ensemble.

Dans un deuxième temps, la construction de visites adaptées permet d'accueillir chacun dans un cadre qui offre la possibilité d'appréhender les différents espaces, de se repérer et de s'initier au fonctionnement de la structure.

La Luciole souhaite élaborer une visite sensible, travaillant sur la musique en rendant chacun acteur de cette expérience. Cette approche permettra ici de vivre la musique, de ressentir et de s'initier au faire ensemble. Cette visite peut être anticipée, en envoyant des documents et un lexique avec des mots clés, puis se dérouler en amont d'une venue à un concert public, où il peut être proposé un temps dédié, en assistant aux balances, et ainsi enlever des freins.

Une proposition de concerts à des horaires ou à des tarifs adaptés pourra permettre d'être inclusif et dans une démarche d'accompagnement à chaque étape.

Les savoir-faire

Première visite : Visite guidée des locaux, entrée dans les loges, partage de l'expérience d'une scène musicale et des espaces non accessibles lors des concerts. Afin d'aller plus loin dans cette première approche il est impératif de documenter ces visites en élaborant des malettes pédagogiques déclinées en fonction des âges ou des cursus scolaires. Visites sensorielles pour les plus petits, parcours techniques pour les spécialités plus avancées, parcours spécifiques pour exposer l'importance géographique dans le façonnage de ces lieux. Afin de compléter ces temps de rencontre il sera nécessaire d'élaborer des fiches métiers, et une vidéo documentée sur l'histoire de la musique. De plus, afin de vivre pleinement l'expérience, des modules d'initiation à la musique seront proposés.

Rencontre avec les artistes : Des temps privilégiés sont proposés à toutes les structures : établissements scolaires etc. Ces temps s'inscrivent et font écho au travail de programmation en permettant de créer des moments de rencontre pour aller plus loin. Ainsi, doublé d'une politique tarifaire incitative, ces rencontres permettent aux établissements de rester et assister au concert.

Nous avons évoqué plus haut la nécessité d'accompagner la création musicale de spectacles transdisciplinaires. Cet espace d'expérimentation est un outil fort pour la médiation culturelle qui pourra ainsi aller chercher de nouveaux types de partenariats et créer de nouvelles formes de passerelles entre acteurs du territoire et création artistique.

Ateliers initiations : Afin d'inclure de nouvelles personnes ou d'aller plus loin dans la démarche de sensibilisation de publics repérés, les ateliers d'initiation permettent de se placer en tant qu'acteurs du processus et de positionner le public comme vecteur du « faire ensemble ». Cet outil s'envisage en modules courts, accessibles économiquement et placés dans un calendrier en concertation avec les structures relais pour définir la temporalité pertinente : vacances scolaires, temps périscolaire ou scolaire. Un rendez-vous régulier avec les intervenants des centres sociaux et structures d'animation permettra de co-construire les actions à mettre en place. Ces temps, s'ils ne sont pas accessibles au grand public devront ensuite être placés dans la programmation afin de faire bénéficier le public de La Luciole de ce type d'expérimentations.

Programmation « Bambino » : De la même manière – en co-construisant les projets, les thématiques et les calendriers avec les partenaires scolaires, sociaux et spécialisés – un programme de représentations permettra aux structures partenaires d'accompagner tout un panel de public à La Luciole. Ici encore, la politique tarifaire est réfléchie pour ne pas être un frein : 5 euros l'entrée par personne. Ces propositions sont ensuite déclinées en soirée pour permettre à un public familial d'en bénéficier.

Parcours de concerts : Les structures en lien avec La Luciole ont la possibilité de construire des parcours de spectacles sur mesure.

Prévention sonore

Session Moulage

La Luciole, en partenariat avec Agi-Son et Earcare Développement organise une session annuelle de moulages groupés, pour des protections auditives sur mesure avec filtres acoustiques, pour musiciens et amateurs de musique live fréquentant régulièrement les salles de concerts ou festivals. Cette démarche a pour but d'offrir des moyens de protection adaptés aux pratiques musicales avec des conseils de prévention et d'utilisation associés, à des tarifs négociés : 89 euros la paire de bouchons moulés (au lieu de 175 euros – prix tarif individuel). Ces protections auditives sont réalisées en silicone souple et munies de filtres spécifiques pour la pratique et l'écoute de la musique, disponibles en 6 niveaux d'atténuation.

Accueil du concert "Peace and Lobe"

Programme de sensibilisation aux risques auditifs destiné aux élèves des collèges, lycées et centres de formation, Peace and Lobe est présenté par des musiciens et techniciens du son qui se mettent en scène pour apprendre aux jeunes à identifier les dangers possibles afin d'adopter de nouveaux comportements pour préserver leur audition. Concerts pédagogiques, vidéos, témoignages et conseils de protection ponctuent ce rendez-vous préventif.

Co-construction de programmes d'action

Afin de cibler une action pertinente qui participe à l'épanouissement, La Luciole met en place une stratégie d'analyse de ses actions qui se décline en fonction de l'enjeu. « Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droits ; ils sont doués de raison et de conscience et doivent agir les uns envers les autres dans un enjeu de fraternité »

Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, article 1, (1948)

Tout type d'établissement peut solliciter La Luciole afin d'imaginer un projet sur mesure en phase avec ses enjeux. L'objectif est de sensibiliser à la diversité artistique et culturelle, de permettre l'émancipation en choisissant le bon curseur d'intervention. Ainsi des ateliers de pratiques artistiques permettent au bénéficiaire d'être acteur du processus et de générer sa propre émotion.

Dans l'objectif de constituer une équipe ressource, La Luciole s'appuie sur ses relations avec les artistes du dispositif créé par La Luciole : « Plein Feu ». Ainsi l'objectif est de favoriser leurs montées en compétence en fonction des champs d'intervention investis sous forme de temps de formation en interne ou en externe en fonction des besoins : élaborer le suivi d'action, gérer son volet administratif mais aussi travailler sur le contenu pédagogique.

Schéma départemental d'Enseignement Artistique et Culturel

Le schéma départemental des enseignements artistiques donne le cap du développement de l'enseignement artistique et concourt à la mise en oeuvre d'une politique culturelle d'aménagement du territoire. Son objectif est d'organiser l'accès du plus grand nombre à un enseignement diversifié, varié, de qualité et de proximité.

La Luciole met à disposition de ces structures d'enseignement artistique ses savoir-faire en partenariat avec le Conseil Départemental. Ouvrir à la curiosité et façonner différents modèles permet aux élèves des écoles de musique de l'Orne de se projeter dans le développement de leur pratique musicale. Pour se faire, La Luciole adapte des parcours de spectateurs, des visites, des rencontres avec les artistes selon le niveau de connaissance des personnes accueillies.

Leviers de pérennisation de l'action

Suite à l'expérience menée au sein des projets d'action culturelle, plusieurs outils peuvent être mis en place pour garantir une suite en profondeur des retombées. Organiser une réunion annuelle de tous les intervenants des projets d'action culturelle permet de favoriser l'interconnaissance et l'échange d'expérience en vue d'établir un recueil d'expérience sous forme de dossiers « bilan » documentés.

Afin d'aller plus loin, force est de constater que ces moments d'action sont forts pour ces publics et qu'ils laissent place en général à un sentiment de frustration : l'arrêt des ateliers rime plus souvent avec épuisement des ressources financières qu'avec finalisation du potentiel artistique. Ainsi une mise en concertation des actions annuelles avec les collectivités locales et les partenaires des projets ouvre la voie à une meilleure prise en compte de ces expériences et pourquoi pas la mise en route de fonds de consolidation pour poursuivre l'intervention quand cela se révèle nécessaire.

Pour faire écho à ce champ d'intervention dans la programmation de La Luciole, il est pertinent de mettre en place des conférences thématiques permettant de théoriser et d'appeler l'expertise : poser des mots sur l'expérience. Ainsi, ces conférences sont organisées à La Luciole afin de faire le trait d'union entre les projets d'action culturelle et la programmation.

Une dynamique de coopération

Le projet de La Luciole s'enrichit grâce à l'échange et à la coopération avec d'autres structures et réseaux.

En effet, la présence et la contribution de La Luciole lui permettent d'être à l'écoute de l'émergence artistique régionale ou des avancées structurelles du secteur des musiques actuelles. Cette Luciole de demain aura besoin du soutien étroit des institutions partenaires qui sont auprès d'elle depuis sa création: le ministère de la Culture, la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) de Normandie, le Conseil régional de Normandie, le Conseil départemental de l'Orne, la Communauté Urbaine d'Alençon, la Ville d'Alençon, le CNM et la SACEM. Ses missions et ses développements ne sauraient s'envisager sans concertation avec leurs élus et leurs techniciens garantissant la pertinence de son projet. Ainsi sa place au sein de plusieurs réseaux est indispensable à la pérennité du projet.

Ouverture sur le territoire

Dans le cadre de la programmation, notamment avec l'outil « La Luciole accueille » et dans le champ de l'action culturelle, chaque type de passerelle est intéressant à explorer. Étudiée par le prisme des droits culturels et de la pertinence artistique La Luciole inventera des projets pour le territoire de demain en cohérence avec ses effets leviers et sa réalité budgétaire. Les relais ciblés pour cette ouverture sont la Scène Nationale 61, le Conservatoire à Rayonnement Départemental, We Are Kraft, les Bains Douches, le secteur privé sous la forme d'un club d'entreprises, les secteurs universitaires et petite enfance... La Luciole développera aussi son réseau sur les sujets de l'Économie Sociale et Solidaire et du développement durable afin d'être en synergie avec les initiatives de l'Orne.

Création d'un club d'entreprises

En parallèle à ces objectifs de mises en liens horizontaux, La Luciole devra s'inscrire en connexion avec le secteur privé, notamment en mettant en œuvre un club de partenaires. Le levier du mécénat et du parrainage sont judicieux à explorer pour être un acteur attractif. De plus l'outil de la musique est intéressant à explorer pour le secteur privé à plusieurs égards ; des places de concerts et des visites sur mesure de La Luciole permettent aux entreprises de se positionner de manière attractive tant pour leurs salariés que pour leurs clients. Ces entreprises se verront proposer des espaces de visibilité pour leurs démarches et des rencontres thématiques comme « la musique au travail » par exemple qui leur permettront de réfléchir à la place de la musique pour améliorer leurs pratiques.

Le secteur professionnel normand des musiques actuelles

La Luciole s'inscrit dans un réseau ancré dans son territoire. Ainsi elle doit confirmer sa volonté de travailler en intelligence avec les autres lieux labellisés SMACS– le Big Band Cafe, le Cargö, le Normandy, le 106, le Tetris et les structures dans le cadre de la concertation régionale, le Rave, RmaN, le FAR ... Positionner La Luciole dans une logique de réseau est indispensable pour garantir la pertinence de ses outils d'accompagnement. En Normandie, 14 festivals estivaux marquent le secteur musical. Parmi ceux-ci neuf sont dans le champ des musiques actuelles, et trois se situent dans l'Orne, le Blizz'Art et Art Sonic et le Biches Festival. Il est indispensable de se positionner en solidarité avec ces espaces complémentaires d'expression des musiques actuelles. Il est important de relever aussi le lien fort avec des festivals normands tels que les Papillons de Nuit, le festival Beauregard et Chauffer dans la Noirceur.



Partenariat avec les structures d'apprentissage de la musique

Nous avons l'ambition de construire des liens forts et pérennes basés sur le développement des pratiques :

Conservatoire à Rayonnement Départemental : Nous souhaitons accompagner des groupes repérés au CRD, que ce soit au niveau de modules de formations spécifiques ou d'accès à l'espace de répétition voire de résidence. Etabli dans le cadre d'une convention, ce lien doit être envisagé comme une passerelle et permettre une connivence pour le passage de la pratique musicale à la scène, de la répétition à la résidence, pour la section musiques actuelles.

Plus généralement, nous travaillons avec les écoles de musique selon un calendrier co-construit permettant de créer un parcours du spectateur pour les élèves. Ce parcours inclut des visites de La Luciole, des rencontres avec les artistes ainsi que la venue à des concerts et événements.

Les dispositifs d'accompagnement et les tremplins

Le travail d'accompagnement se conçoit et se développe dans le réseau normand des musiques actuelles. Véritable écosystème, le fil de l'accompagnement ne peut pas se concevoir aujourd'hui déconnecté des autres acteurs de la filière. La Luciole se doit d'être à l'écoute de l'émergence en Normandie, avec l'accueil de tremplins et de dispositifs partagés :

Festi'Bahuts : Ce tremplin lycéen départemental permet d'être en phase dès leur première scène avec la jeune création ornaise.

Tremplin Phénix Normandie : Le tremplin de musiques actuelles des étudiantes et des étudiants normands est une initiative culturelle commune aux 3 universités et aux Crous normands.

Start & Go : Le dispositif d'accompagnement des artistes et groupes musiques actuelles de Normandie qui se décline en 2 parcours ; **START :** Dispositif d'accompagnement pour les artistes débutants proposant un premier projet artistique et **GO :** Dispositif d'accompagnement pour les artistes en développement et en voie de professionnalisation.



Le secteur professionnel national

Les iNOUÏS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel : Premier dispositif national de repérage et de sélection de nouveaux talents artistiques, les iNOUÏS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel s'appuient sur 28 antennes territoriales françaises et francophones et plus de 350 professionnels qui défrichent sur tout le territoire les perles rares.

Ce réseau unique, piloté par Réseau Printemps, participe depuis 36 ans au développement et à la professionnalisation des projets artistiques émergents, et offre la possibilité aux artistes/groupes en rock, chanson, électro et hip-hop de rencontrer professionnels et public. La Luciole, par le biais de sa directrice et son chargé d'accompagnement, est devenue Antenne Basse-Normandie du dispositif en 2020. Ce dispositif de repérage de la nouvelle scène émergente permet à La Luciole d'œuvrer pour les artistes du territoire en se positionnant activement dans un rouage national.

La Fédélima : Ce réseau national fédère des lieux et projets dédiés aux musiques actuelles sur l'ensemble du territoire français. Issue de la fusion de la Fédurok et de la FSJ (Fédération des Scènes de Jazz et de Musiques Improvisées), la FEDELIMA développe toute initiative d'intérêt général en matière de musiques actuelles et accompagne ses membres à anticiper les mutations culturelles, économiques, technologiques, politiques et sociales. Ses démarches se veulent collectives, participatives et ouvertes avec le secteur professionnel, les partenaires publics et territoriaux, les artistes, et plus largement la société civile. Comme nous l'avons vu dans les outils de l'accompagnement, nous nous positionnons sur des projets d'échanges régionaux existants et développerons le nôtre afin de favoriser des échanges avec les autres scènes de musiques actuelles. La Fédélima permet à l'équipe de La Luciole de rencontrer d'autres équipes, d'autres manières de travailler, et à nos artistes de se confronter à d'autres publics ainsi qu'à d'autres réseaux de diffusion. Une volonté de s'impliquer dans ce rouage a été identifiée et s'est traduite par l'intégration au sein du bureau exécutif.

SMA : le Syndicat des Musiques Actuelles est une organisation d'employeurs qui regroupe 300 structures de la filière des musiques actuelles. Il représente des salles de concerts, des festivals, des producteurs de spectacles, des labels, des centres de formation, des radios ainsi que des fédérations et des réseaux. Membre du SMA, La Luciole bénéficie d'un accompagnement juridique et social important.

Perspectives de développement, les réseaux européens :

Live DMA : Ce réseau européen pour les salles et festivals de musiques actuelles réunit 18 fédérations nationales musiques actuelles dans 14 pays européens, dont la Fédélima et le collectif Culture Bar-Bars en France. Ses organisations membres représentent autour de 2 500 salles de concerts ou festivals. Cette plateforme se positionne comme facilitateur et crée les conditions et les opportunités pour que les membres se rencontrent. Live DMA représente aussi une dynamique collective européenne auprès de partenaires tels que le Relais Culture Europe, des institutions et de la Communauté européenne, notamment quand se préparent de nouveaux programmes pour le secteur culturel ou musical.

Liveurope est une initiative mise en place pour soutenir les salles de concerts dans leurs efforts de promotion des artistes montants de la scène européenne. La plateforme de Liveurope fonctionne comme un label de qualité décerné aux lieux qui s'engagent à accueillir des groupes venus de 16 pays différents en Europe.

Cette ouverture nous permettrait une meilleure connaissance des fonctionnements des salles de concerts en Europe avec des rencontres entre professionnels, et de renforcer la programmation des artistes normands à travers le continent et les aider à atteindre de nouveaux publics.

Annexe - FONCTIONNEMENT

Ressources humaines : mise en place du management durable

Le management durable place au centre les moyens humains que représentent les équipes professionnelles de ce lieu. Préserver la santé et la sécurité au travail dans un environnement favorable aux bonnes relations et aux bonnes conditions de travail est fondamental pour mettre en œuvre ce projet. Intégrer ici la méthodologie Qualité de Vie au Travail permettra la mise en place d'un cadre d'action novateur pour aborder ces questions et la construction d'un dialogue social avec les instances du Comité Social et Économique de La Luciole. Une commission Qualité de Vie au Travail constituée de la direction – du délégué CSE – du conseil d'administration est créée pour suivre les évolutions et les changements structurels mis en place grâce à l'Appui Conseil de l'AFDAS.

Il sera ensuite impératif d'intégrer la dimension managériale à sa juste valeur afin de faire converger les compétences d'une équipe à la réalisation d'un projet artistique et culturel : l'humain n'est pas la variable d'ajustement d'un projet mais l'ingrédient indispensable à sa réussite. En effet la professionnalisation accrue de cette équipe permet d'imaginer son potentiel mais nécessitera la prise en compte de ses attentes.

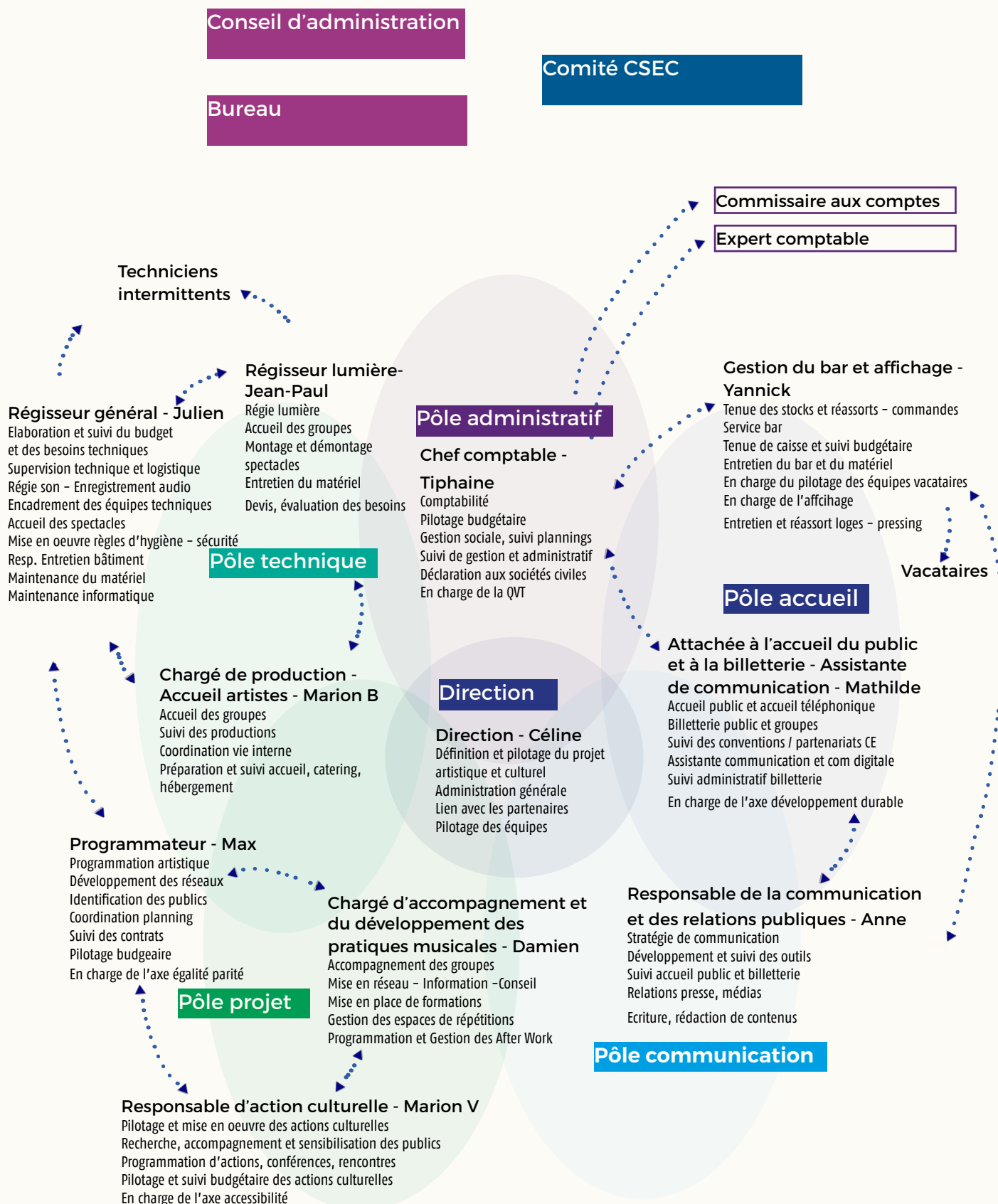
La première étape précédemment abordée est de garantir la transparence du projet envers toutes les parties prenantes. Il faut partager la vision de l'organisation avec des objectifs clairs et des informations sur la situation de l'organisation ainsi que le contexte.

S'appuyer ensuite sur les motivations personnelles et l'intelligence adaptative et créative de l'équipe en étant à l'écoute et attentif : ces pratiques permettent de développer et valoriser le « Capital Humain ». En effet, cet ensemble des connaissances qualificatives, compétences et caractéristiques individuelles facilitent la création du bien-être personnel social et économique.

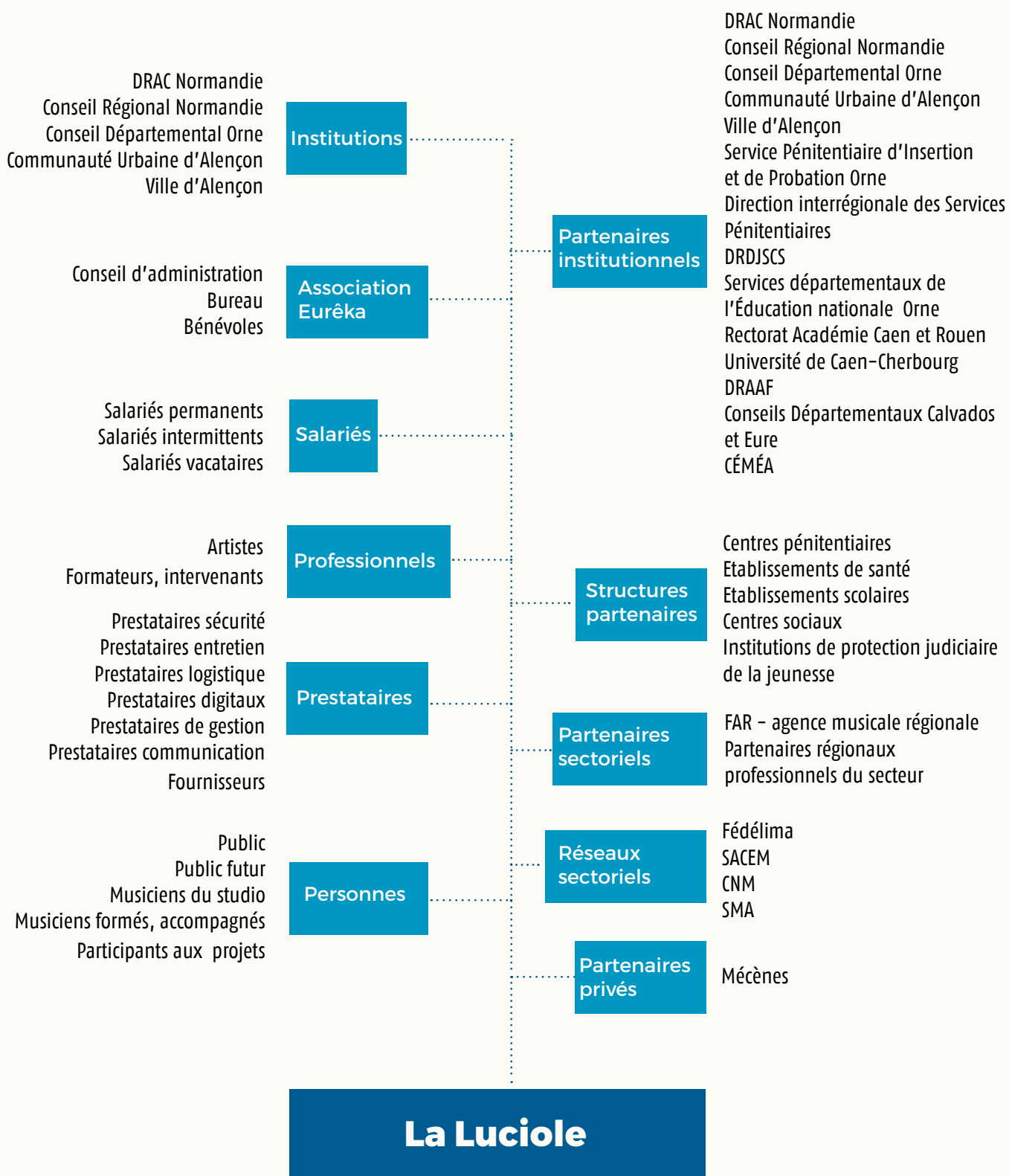
Forte de l'intervention de Mélanie Soufflet dans le cadre d'un Appui Conseil, La Luciole continuera à faire appel à sa méthodologie pour maintenir cet organigramme organisationnel et le principe de l'intelligence collective au service du projet.

Rouage central et indispensable, il est nécessaire de réinventer la place du conseil d'administration en puisant dans la méthodologie mise en place par les deux DLA successifs menés en 2018 et 2019. Ces femmes et ces hommes forment l'espace central pour mener un projet citoyen visionnaire en phase avec son territoire. Rayonnement dans le champ sectoriel local le plus large possible, positionnement sur les chantiers transversaux tels que l'Économie Sociale et Solidaire et le développement durable : les membres du conseil d'administration ont un rôle à jouer dans ce tournant. En parallèle, le Fond de Développement de la Vie Associative et à son volet « formation des bénévoles » permettra de créer un programme visant à aiguiser l'expertise des membres du conseil d'administration sur les sujets spécifiques du secteur des musiques actuelles.

Schéma organisationnel



Les parties prenantes



Espaces de décision et de travail collaboratifs

